

La Swatch

The Swatch

Un film de Heinz Peter Schwerfel

26 minutes, 1999

Coproduction Lapsus, La Sept ARTE, Artcore Films et Blue Space Media,
en association avec La Cinquième et la RAISATART

Avec le soutien de la Procirep et du FAVI

Distribué avec le soutien du programme MEDIA de l'Union Européenne

La Swatch est un objet parfait pour une analyse du design contemporain. A l'intérieur, elle cache une technologie innovatrice qui a permis de baisser les coûts de production et de fabriquer en énorme quantité. A l'extérieur, elle reflète le look son époque et démontre que son propriétaire est à la hauteur de son époque. Mais elle incarne aussi une autre dimension, au-delà du « look » des années 80 : celle de la rapidité, du temps que l'on consomme. C'est aussi dans ce sens qu'elle est l'image parfaite de la société de consommation. « La Swatch, c'est du design avec un message. » Un autre slogan « made in Suisse ».

The Swatch is a perfect object for an analysis of contemporary design. Inside it hides an innovative technology that allowed it to markedly reduce the costs of production and to manufacture in enormous quantity. But its almost immediate success was due to a perfect fit between the object and its time. The outward appearance of the Swatch reflects the 80s – a period marked by easy money, optimism, advertising, and cut-rate consumption. Through clever slogans and a carefully designed look, the Swatch made itself the symbol of individuality, and especially of the personalised time and the speed that more than anything characterised that decade.

