

**Le Lounge Chair**

**The Lounge Chair**

Un film de Heinz Peter Schwerfel

27 minutes, 1999

Coproduction Lapsus, La Sept ARTE, Artcore Films et Blue Space Media,

en association avec La Cinquième et la RAISATART

Avec le soutien de la Procirep et du FAVI

Distribué avec le soutien du programme MEDIA de l'Union Européenne

FIFA (Montréal) 2000

Le Lounge Chair créé par le couple Charles et Ray Eames en 1956, est devenu le symbole du boom économique des années 50, de l'aspiration au confort, à l'attitude « relax » induite par l'usage nonchalant du repose-pied. Mais le Lounge Chair est aussi témoin d'une époque marquée par la Guerre Froide à laquelle les Eames, à travers leurs créations et leurs films de propagande, participèrent naïvement mais activement. Rendu célèbre par Billy Wilder, il est resté indémodable ; c'est aujourd'hui le fauteuil le plus vendu dans les boutiques de design branchées de Paris. Un vrai luxe fabriqué en bois laminé et revêtu de cuir noir, il offre une garantie de confort « cool ». C'est le fauteuil rêvé du psychanalyste parisien autant que new yorkais, mais on le trouve aussi bien dans un bureau chic ou dans un salon spacieux. Par une mise en scène sophistiquée dans un studio virtuel entièrement créé pour la collection, Heinz Peter Schwerfel nous entraîne dans un voyage initiatique où la technique se mêle subtilement à l'imaginaire et à l'histoire.

*The Lounge Chair, created by the couple Charles and Ray Eames in 1956, became the symbol of the economic boom of the 50s, of the yearning for comfort, with the « laid-back » attitude induced by the nonchalant use of the foot rest. But the Lounge Chair is also witness to a period marked by the Cold War, in which the Eames, through their creations and propaganda films, participated naively, but actively. Made famous by Billy Wilder, it remains ageless. To this day it is the armchair most widely sold by the fashionable design shops in Paris. A true luxury made of laminated wood and covered with black leather, it guarantees cool comfort. It is the dream armchair of the Paris psychoanalyst as well as the one in New York, but we find it in a chic office or a spacious living room as well. Through a sophisticated setting in a virtual studio created specially for the series, Heinz Peter Schwerfel leads us on a voyage of initiation where technique mingles subtly with the imaginary and the historical.*

