

Le Bic Cristal

The Bic Crystal

Un film de Danielle Schirman

25 minutes, 2004

Coproduction Lapsus, ARTE, le Centre Pompidou,

Avec le soutien du Centre National de la Cinématographie et de la Procirep

Et la participation de la société Bic

C'est au début des années cinquante que le stylo bille Bic fait son entrée sur la scène mondiale de l'écriture : le Baron Bich vient d'en acheter le brevet au Hongrois Laszlo Biro et lance le Bic Cristal... Le film recourt à tous les moyens de l'imagination visuelle et de l'imagerie contemporaine d'un design intemporel pour explorer les caractéristiques et les propriétés du Bic Cristal : sa forme si simple, celle d'un crayon bien taillé, son corps transparent de thermomètre, sa technologie de pointe et l'astucieuse exploitation de la bille que l'on retrouve dans bien d'autres objets manufacturés. Le stylo Bic Cristal est un des premiers accessoires d'utilisation quotidienne, très simplifiée, de bonne qualité et à un prix abordable. Un concept que la firme impose à la faveur des campagnes publicitaires et de marketing, et qui bientôt atteindra d'autres objets personnels courants. Trois familles d'accessoires souvent récupérés par l'industrie du luxe – le stylo, le briquet et le rasoir manuel- remplacent l'objet unique, précieux, par le multiple bon marché qui retrouve une forme de noblesse comme symbole d'une époque. Le stylo bille Bic Cristal est bientôt récupéré par de grands artistes en même temps qu'il remplace les plumes dans les écoles. Il accompagne l'alphabétisation de l'Afrique post-coloniale et se répand Outre-atlantique à une vitesse fulgurante.

Le film suit dans toutes ses arabesques le fil de cette réinvention de l'écriture

At the dawn of the 1950s the Bic Crystal ball point pen was launched by Baron Bich, a French aristocrat who purchased a 1938 patent for a rolling ball tip and system of ink flow and brought the product to perfection in his workshop. Even after the Bic Crystal dominated the world market for writing tools, the company never stopped innovating and modernizing its processes. With a playfully inventive audio and visual approach, the film explores the Bic Crystal itself: its form of a well-sharpened pencil and the transparent shaft showing the level of the ink and the system of flow, unique at the time of its creation. Its enormous initial success was achieved mainly by an aggressive policy publicity and marketing – a success so complete that Bic has not had to advertise the Crystal for decades. The name value also opened the way for new disposable products, Bic's ubiquitous razors and cigarette lighters. The film shows how the Bic Crystal permeated societies all over the world, replacing fountain pens in schools in the 1960s, aiding the spread of handwriting in Africa.

Over its fifty years of existence, the Bic Crystal has moved well beyond its simple original function. It has become the universal writing tool par excellence.

