

L'ASPIRATEUR HOOVER 150**THE HOOVER ONE FIFTY**

Un film de Danielle Schirman

26 minutes, 2004

Coproduction Lapsus, ARTE, le Centre Pompidou,

Avec le soutien du Centre National de la Cinématographie et de la Procirep

Dans l'histoire de l'aspirateur, le modèle « One-fifty » de Hoover marque un tournant important puisqu'il a été créé par Henry Dreyfuss en repensant tous ses aspects. Une combinaison réussie de la forme et de la fonction. En 1908, est fondée la société Hoover qui commercialise des aspirateurs aux moteurs plus légers que le prototype, dans une carcasse en aluminium. Ils annoncent l'époque du nettoyage électrique moderne, et deviennent tellement populaires que le nom Hoover est synonyme d'aspirateur pour les consommateurs américains. Au cours des années trente et quarante, les aspirateurs ont des formes pures et profilées : c'est le cas de l'aspirateur modèle One-fifty de Henry Dreyfuss, de 1936, qui dessinera d'autres modèles pour la firme Hoover. La forme de l'aspirateur balai modèle One-fifty est emblématique du Streamline : fluide, arrondie, aérodynamique, profilée en goutte d'eau, à la surface lisse. Ce style a aidé l'industrie américaine des années trente à renouer avec la rentabilité. Cette époque éprise de vitesse donne aux objets les plus ordinaires des formes de bolides, carrosse les objets comme des véhicules et les équipe même d'un phare (aspirateur Hoover).

In the history of the vacuum cleaner, Hoover's model 150 marked a major turning point, for when Henry Dreyfuss designed it, he entirely rethought every aspect of the appliance, successfully combining form and function. The Hoover company, founded in 1908, got its start marketing vacuum cleaners with motors in an aluminum body that were lighter than the prototype. They rang in the era of Machine-Age electrical household appliances and became so popular that Hoover replaced the word vacuum cleaner for American consumers. In the course of the thirties and forties, vacuum cleaners were pure and streamlined in design: this is true as well of the model 150 styled in 1936 by Henry Dreyfuss, who was to design other models for the Hoover company. The form of the upright model 150 is absolutely representative of the Streamline style: flowing, round, aerodynamic, a teardrop shape with a smooth surface. This style helped U.S. industry in the thirties to become profitable once again. This period, infatuated with records of speed, encased not only its vehicles but the most ordinary objects in racecar style, even fitting them with headlights (Hoover vacuum cleaners).

