

La DS 19

The DS 19

Un film de Danielle Schirman

26 minutes, 2006

Coproduction Lapsus, ARTE, le Centre Pompidou

Avec le soutien du Centre National de la Cinématographie

Lancée lors du Salon de l'Automobile de Paris, le 6 octobre 1955, la **DS 19 de Citroën** a dix ans d'avance sur la concurrence. Le génial designer **Flaminio Bertoni** n'en est pas à son coup d'essai. Il a déjà signé la mythique Traction et l'incontournable 2CV pour la firme au double chevron. Pour la DS, il bénéficie d'une très longue période de gestation qui lui permet de peaufiner ses formes lenticulaires : capot plongeant, carrosserie lisse « sans coutures », bulle d'aire inédite de l'habitacle. La DS 19 rencontre d'emblée un énorme succès auprès du public, tant pour ses innovations technologiques (suspension hydropneumatique, direction hydraulique, freinage à disque, embrayage automatique, volant monobranche, tableau de bord intégré) que pour son esthétique aérodynamique d'avant-garde : parce qu'elle a su allier design et innovation, la DS entre de plein pied dans la légende. Plus de vingt versions seront produites entre 1958 et 1974, et pendant vingt ans, la DS fera partie intégrante de la vie sociale et économique de la France. Roland Barthes écrit à son propos : "*Jusqu'à présent, la voiture superlative tenait plutôt du bestiaire de la puissance, elle devient ici à la fois plus spirituelle et plus objective...*" (*Mythologies*).

*Introduced at the Paris motor show on October 6th, 1955, the Citroën DS 19 was ten years ahead of other competitors. It straight away became extremely popular as much for its technological innovations (including its hydropneumatic suspension system, hydraulic direction, power disc brakes, automatic clutch, monobranche power steering and integrated dashboard) as its avant-garde aerodynamic look. The DS 19 combined design and innovation and instantly became a legend. On the evening of the first day of the show, Citroën totalled nearly 12.000 orders. Citroën launched more than twenty different versions of the DS between 1958 and 1974. For twenty years, the DS was an integral part of social and economic life in France. The DS 19 was even Charles de Gaulle's presidential car. Roland Barthes thought that its smooth body lines marked a change in the mythology of cars: 'Until now, the ultimate design in cars belonged rather to the bestiary of power; here it becomes at once more spiritual and more object-like...' (*Mythologies*). The film goes back over the myth surrounding the DS in France during the 'glorious thirties', Citroën's audacious approach and the revolutionary design of the DS that still inspires designers and fascinates collectors.*

