

**Bata,
la famille qui voulait chausser
la planète**

**Bata,
the Family that Wanted to Fit the
Planet with Shoes**

Un film de Jarmila Buzkova

52 minutes, 2004

Coproduction Lapsus, Czech Connection en association avec FRANCE 5

Avec le soutien du Centre National de la Cinématographie,
de la Procirep - Angoa – Agicoa

A travers les témoignages croisés de membres de la famille Bata et d'anciens ouvriers, le film retrace la double histoire d'une famille et d'une entreprise. A la fin du XIXème siècle, Thomas Bata fonde sa propre cordonnerie à Zlin, au coeur de la future Tchécoslovaquie. Tout en appliquant les principes du taylorisme découverts aux Etats-Unis, l'entreprise de Thomas adopte un modèle paternaliste qui englobe travail et vie privée des ouvriers. Sur le même modèle, des filiales fleurissent à travers le monde. Après la mort de Thomas Bata, la seconde guerre mondiale coupe le monde en deux, et dans son sillage, la famille et l'entreprise. A l'Est, on nationalise, à l'Ouest, on rationalise. Bata a survécu à tous les bouleversements économiques, sociaux et politiques qu'a connus le XXème siècle. Pour continuer à exister aujourd'hui, l'entreprise a dû s'adapter aux conditions de la mondialisation et abandonner les principes chers à son fondateur.

Through the accounts of members of the Bata Family and former workers, the film recounts the double story of a family and a company.

At the end of the 19th century, Thomas Bata started his own shoe manufacturing company in Zlin, in the hart of the future Czechoslovakia.

While applying the principles of industrial efficiency originated in the USA, Thomas's company adopted a paternalistic model, attending both to the workers' labor and their private lives. Following this approach, Bata's affiliated companies are prospering around the world.

After Thomas's death, the Second World War split the wold in two and tore the family and the company apart. The East nationalized industry, the West rationalized it. Throughout the 20th century, Bata survived through economic, social and political upheavals. In order to stay alive, the company had to adapt to the new conditions of globalization and give up the beloved principles of the founder.

